

**HUMAN
CARE
NETWORK.
WORK.**

WIR GEBEN SCHUHEN EIN ZWEITES LEBEN

RUBEN'S SHOES

PROJEKTbeschreibung



WIE ALLES BEGANN

DER ANFANG WAR EINE PATENSCHAFT

Im Jahr 2012 entschließt sich die Kanadierin Kelly Strongitharm aus Vancouver in die Dominikanische Republik zu reisen. Kelly hat dort seit vielen Jahren eine finanzielle Patenschaft für einen Jungen namens Ruben.

Eines Tages ist es für Kelly an der Zeit, sich persönlich ein Bild von der Situation vor Ort zu machen und den Jungen, den sie unterstützt, zu besuchen und persönlich zu treffen. Kelly ist tief beeindruckt von der Warmherzigkeit und Offenheit von Ruben und seiner Familie. Allerdings ist Kelly auch erschüttert angesichts der unfassbaren Armut der Bevölkerung. Kelly spricht mit den Menschen und versteht: Die allermeisten Menschen in dieser Gegend sind so arm, dass sie ihren Kindern nicht einmal Schuhe kaufen können, mit deren Hilfe die Kinder überhaupt den Schulweg zurücklegen könnten. Kindern ohne Schuhe ist daher der Schulbesuch grundsätzlich verboten. Kelly ist schockiert: keine Schuhe – keine Schule – keine Bildung. Ein fataler Kreislauf. Das will Kelly ändern.

Die Idee:

Schuhe sammeln für die Bildung der Kinder

Sie entschließt sich zu helfen und gründet mit Freunden zuhause in Vancouver die Organisation „ruben's shoes“.

An ca. 20 Orten in Vancouver und Umgebung platzieren Kelly und ihre Freunde Sammelstellen für getragene Kinderschuhe. Die Boxen stehen in Schulen, in Einkaufsläden, an Tankstellen, etc.

„ Wir geben
Schuhen ein zweites
Leben! “

Kelly Strongitharm, Gründerin

Bereits sechs Monate später schicken Kelly und ihr Team einen riesigen Container mit beinahe 12.000 sehr gut erhaltenen Kinderschuhen in die Dominikanische Republik.

Vor Ort persönlich tragen sie persönlich dafür Sorge, dass die Schuhe in die richtigen Hände – an die richtigen Füße kommen. Seitdem verlässt jedes Jahr ein mit getragenen Kinderschu-

ÜBER 60.000 PAAR SCHUHE



JAHR	DESTINATION
2013	Dominikanische Republik
2014	Dominikanische Republik
2015	Sierra Leone
2016	Guinea
2017	Zimbabwe

hen vollbepackter Container Kanada auf den Weg in eine Welt, in der Kinder Schuhe dringend benötigen. Weitere Destinationen waren bis heute Sierra Leone, Guinea und Simbabwe.

Der nächste Schritt: die Kinder sollen gerne zur Schule gehen

ruben's shoes glaubt fest daran, dass Bildung den Kreislauf der Armut durchbricht. Wir haben

uns daher entschlossen, mit den Schuhen nicht nur um Sachspenden zu werben, sondern unsere Unterstützer auch um Geldspenden für konkrete ausgewiesene Projekte zu begeistern. Um Kindern in armen Gebieten dieser Erde nicht nur den Zugang zur Schule, sondern auch eine bessere Bildung bieten zu können, unterstützt ruben's shoes in einem zweiten Schritt seit 2014 seine erste Schule in der Dominikanischen Republik: die private Grundschule „Centro Educativo Toribo“ in Puerto Plata.

Unsere Spendengelder finanzieren sowohl einzelnen Schülern ihren Schulplatz, aber wir unterstützen auch den gesamten Schulbetrieb, inkl. des Lehrerkollegs.

Seit 2017 gibt es für sämtliche Schüler und Lehrer auch aus der neuen schuleigenen Küche täglich warme Mittagessen. Noni's Kitchen heißt die Einrichtung, benannt nach der Großmutter unseres prominenten Unterstützers, des kanadischen Sängers Michael Bubl . Somit gibt es viele Gründe für die Schüler, auch wirklich jeden Tag zur Schule zu gehen.

Mittlerweile haben wir das Grundstück der Schule durch Zukauf erweitert, so dass wir die Schule nicht nur sanieren sondern auch deutlich vergröbern und sogar aufstocken konnten. Derzeit gehen dort über 200 Schüler zur Schule. Wir planen dort mit dem dritten Stockwerk eine weitere Aufstockung. Für 2018 haben wir uns viel vorgenommen: wir haben ein weiteres Stück Land erworben und planen neben der Grundschule die weiterführende Schule, die wir komplett in Eigenregie bauen und betreiben wollen.



RUBEN'S SHOES IN DEUTSCHLAND

Seit 2015 arbeiten wir an der erfolgreichen Umsetzung von ruben's shoes in Deutschland. Wir sammeln natürlich auch hier gut erhaltene Kinderschuhe und im Herbst/Winter 2018 wird der erste Container aus Deutschland mit ca 12.000 Paaren Kinderschuhen nach Mauretanien geliefert. Zusammen mit Sponsoren und Partnern wird ruben's shoes Deutschland neue, ungewöhnliche Wege bei der Sammlung von Schuhen gehen. Unser Ziel ist es, dass Spender ab Winter 2018/2019 die getragenen Kinderschuhe kostenlos als Päckchen oder Paket in das Sammellager von ruben's shoes Deutschland senden können.

SAMMEL-ZIELE	
JAHR	PAAR SCHUHE
2018	25.000
2019	50.000
2020	75.000

WIR VERSPRECHEN:

100% DER SPENDEN KOMMEN AN

Wir bieten auf unserer Homepage online auch die Möglichkeit, unsere konkreten Projekte in der Dominikanischen Republik mit Geldspenden zu unterstützen. Gezielt können z. B. Patenschaften für einzelne Schüler übernommen werden. Es kann aber

auch generisch der gesamte Schulbetrieb und die Schulküche unterstützt werden. Oder der Spender kann ganz gezielt „in Steine“ investieren und für die geplante Aufstockung der Grundschule spenden. ruben's shoes Deutschland garantiert, dass 100% der Geldspenden auch dem Bestimmungszweck zugeführt werden. Damit unterscheiden wir uns von vielen anderen gemeinnützigen Organisationen, bei denen ein bestimmter Anteil der Spenden in die Infratstruktur fließt. ruben's shoes Deutschland finanziert sich und seine kommunikativen und logistischen Aufgaben ausdrücklich nicht aus Spendengeldern sondern zu 100% aus Sponsoringeinnahmen aus der freien Wirtschaft.

SPONSOREN FINANZIEREN DIE ORGANISATION

Die Idee hinter ruben's shoes ist so überraschend einfach wie neu. Durch eine intelligente und zeitgemäße Kommunikationsstrategie wird Ruben's Shoes sehr vielen Menschen in Deutschland bekannt gemacht und bietet somit Firmen aus der freien Wirtschaft und Medien eine sehr interessante Marketing-, Vertriebs- und PR-Plattform. Ausgewählte Partner unterstützen ruben's shoes Deutschland sowohl finanziell als auch mit eigener Dienstleistung und ermöglichen somit die Umsetzung der Ziele der Organisation. Im Gegenzug werden gemeinsam Strategien und Maßnahmen entwickelt, die ruben's shoes und seine Sponsoren weithin als starke Partner wahrnehmbar machen.



KOMMUNIKATION

Ein Schwerpunkt der Kommunikation von ruben's shoes Deutschland wird im Social-Media-Bereich liegen. Durch eine regelmäßige Nutzung von Facebook, Twitter und Youtube erreichen wir auf sehr zeitgemäße Art und Weise vor allem zielgenau eine sehr große Anzahl von Menschen, die sich konkret für unsere Projekte interessieren. Darüberhinaus findet klassische Kommunikation sowie Public Relation eine große Bedeutung um auch diejenigen Menschen zu erreichen, die in den neuen Medien noch nicht zu „zu Hause“ sind.

SOCIAL-MEDIA	
	rubensshoes.de
	rubensshoes.de
	Ruben's Shoes Deutschland

Ein weiterer wichtiger Schritt zur Bekanntmachung von ruben's shoes ist die geplante

bundesweite Zusammenarbeit mit Schulen im Bereich der vierten, fünften und sechsten Klassen und diverse vertriebliche Maßnahmen in Zusammenarbeit mit unseren Sponsoren und Partnern.

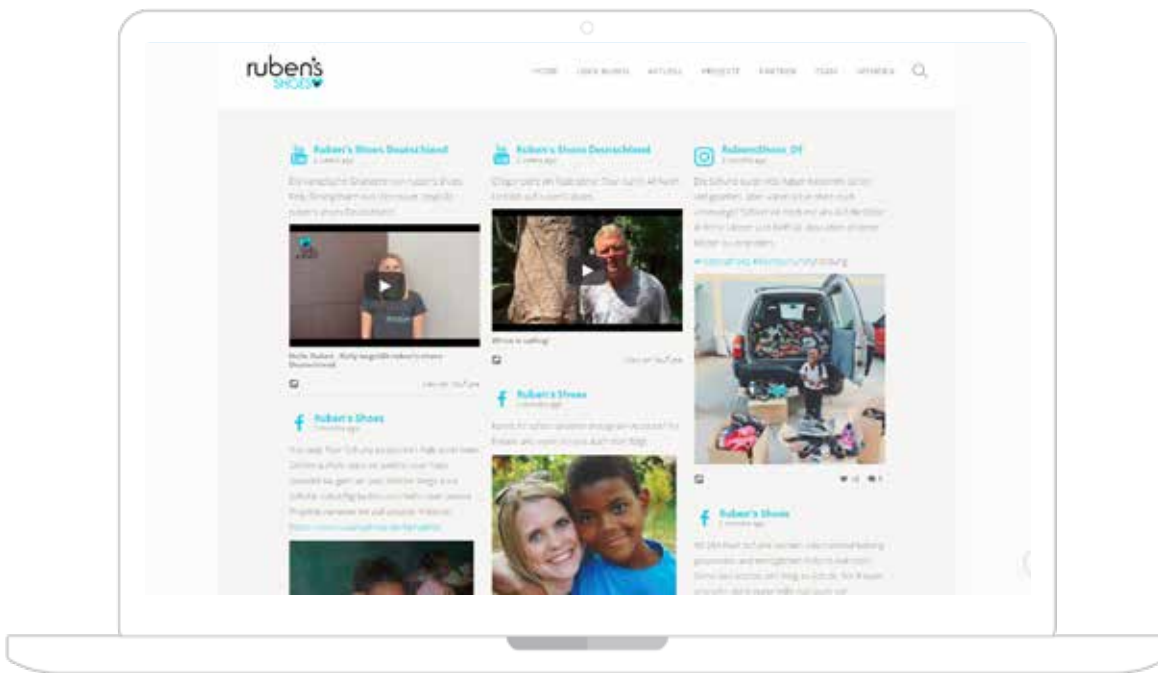
KOMMUNIKATIONSKONZEPT

- Fokussierung auf einen strategischen Mix aus persönlichen Journalistenkontakten und Influencer-Gesprächen sowie breit gestreuten Maßnahmen und Einsatz weiterer Multiplikatoren
- Integration von prominenten Botschaftern für eine hohe Aufmerksamkeit und eine starke mediale Relevanz
- Realisierung individueller Aktionen mit unseren Sponsoren
- Kontinuierliche Präsenz in den sozialen Medien

„HELLO RUBEN“ TESTIMONIAL KAMPAGNE

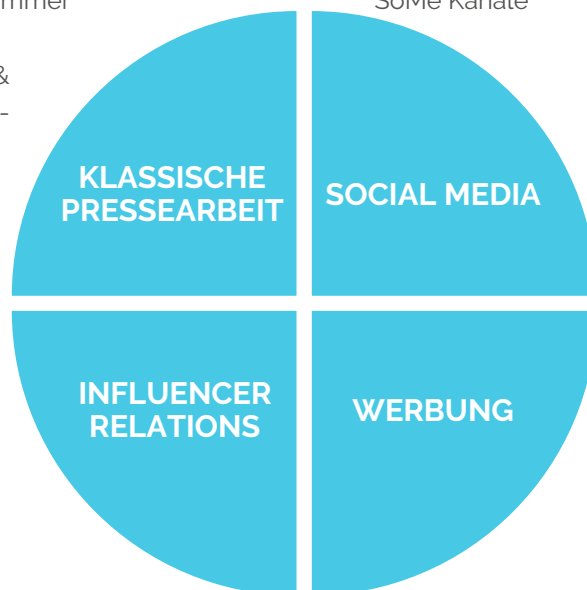
Als virales Kommunikationstool wird es die sogenannte „Hello Ruben“ Kampagne geben. Nationale und internationale Top Stars unterstützen uns mit kurzen Selfie-Videoclips, die wir in unseren digitalen Medien unter dem Begriff und dem Logo „hello ruben“ einer sehr breiten Menge an interessierten Nutzern zugänglich machen.





IDEEN

- Versand von Pressemeldungen ... zum Start, zu Aktionstagen, zu Projekten, Erfolgen, prominenten Unterstützern, Kinderportraits etc.
- Key-Facts („Wussten Sie schon, dass ...?“)
- Interviewvermittlung mit Gründern, prominenten Paten, Lehrern und Schülern vor Ort
- Journalistengespräche
- Projektreise mit Journalisten
- Auktion „Walk of Fame“: prominente Fußballdrücke unter dem Hammer
- Hörfunk-Beiträge
- Verlosung Meet & Greet mit prominenten Paten
- Facebook Account inkl. redaktionellen Inhalten, Werbekampagnen, Videos, Imageanzeigen
- Facebook Live von Events, Promibesuchen
- Instagram Account inkl. redaktionellen Inhalten und Werbekampagnen, Instagram Stories
- YouTube Kanal
- Blogger Kooperationen
- Take Over: Prominente übernehmen unsere SoMe Kanäle



- Presse-Kick-Off mit prominenten Paten und Sponsoren
- Charity-Lauf in Kooperation mit Sponsor
- Kampagnen mit Blogger und prominenten Unterstützern
- Anzeige auf Konzerttickets
- U-Bahn-Fenster kurz vor dem Schulstart
- Bus-Branding
- Werbung auf Schuhkartons
- Kooperationen mit Radiosendern
- Citylights
- Flyer für Schulen



UNTERSTÜTZUNG GESUCHT

ruben's shoes ist dankbar für jede Form der Unterstützung. Wir brauchen freiwillige Mitarbeiter, die die Organisationsstruktur mit aufbauen und etablieren. Wir brauchen Helfer, um Schuhe zu sichten und sortieren. Wir brauchen Menschen, die uns mit Ihren Kontakten in Wirtschaft und Medien unterstützen.

KONTAKTE

- zum Aufbau der Logistik zum Sammeln von Schuhen
- zu potentiellen Partner & Sponsoren
- zur Vergrößerung der Reichweite von rubensshoes.de, der sozialen Kanäle und der Spendenakquise
- zu Schulen, die für Schulprojekte in Frage kommen (vorrangig Grundschulen 4./5./6. Klasse)

LOBBY-ARBEIT

- Platzierung des Projektes an relevanten Stellen
- Sondierung nach Unterstützung und Zugang zu Bund, Länder, Stiftungen und div. Organisationen

BEISPIELE

- alle: Nutzung eigener Kommunikationskanäle (Netzwerk, Social-Media ...), um Inhalte zu streuen, zu teilen, Verlinkung auf unsere Kanäle oder Seiten

- **Geschäftsleute:** Integration des Spendenbuttons auf ihrer Webseite, Hinweis auf Social-Media Kanälen, Aktionstage im Unternehmen, Hinweis bei Weihnachtsgeschenken (Spende), anteiliger Umsatz pro Produkt (inkl. Störer auf Produkt), Sonderedition
- **Künstleragenturen:** Überzeugung der Künstler auf ruben's shoes hinzuweisen oder gar Inhalte zu teilen, Video-/Foto/handgeschriebenen Gruß zu schicken, Aktion bei Konzerten/Auftritten
- **Medientreibende:** redaktionelle Berichterstattung, Bereitstellung von Anzeigenplätzen, Aktionstage im Verlag, Einbindung auf Social-Media Kanälen, Spendenbutton als Aktion auf Webseiten
- **Lehrer:** Integration als Projekttag/Projektwoche
- **Sportler:** Logoeinbindung auf Klamotten, Versteigerung Schuhe zugunsten Rubens Shoes
- **Schuhhersteller:** Produktion für einen Tag nur für rubens shoes, Sonderedition für rubens shoes mit anteiliger Spende pro verkauftem Paar
- **Transport:** Bus-Branding, Taxi-Werbung zugunsten ruben's shoes; Spendenmöglichkeit beim Ticketkauf, Hinweis auf Ticket
- **mytaxi und Co:** Spendenmöglichkeit beim Bezahlen mit App („Was, wenn du hättest laufen müssen?“)

RUBEN'S SHOES

NOCH FRAGEN?

WIR SIND GERNE FÜR SIE DA!

**HUMAN
CARE
NET
WORK.**

Wir bedanken uns bei unseren Partnern Gregor Lösbrock,
spreetelier GmbH und rabach kommunikation.

HCN Human Care Network gUG (haftungsbeschränkt)

Zerbster Straße 63

12209 Berlin

info@humancarenetwork.com

www.humancarenetwork.com

